
Hvordan påvirkes norske forbrukere av emballasjeinformasjon?

Valerie Almli & Mari Øvrum Gaarder

28. september 2017



«Matvarer pakket inn i plast! Vi er mange som har irritert oss på all plasten som enkeltvarer i butikkene er pakket inn i, spesielt gjelder det frukt og grønt.

Gulrøttene er i plastposer, druene i plastbokser, og rundt hver paprika og blomkål er det plastfilm. Det virker unødvendig og skaper mye plastavfall.»

Fra www.mikroplast.wordpress.com

«Det er greit å få vite at det er funksjonell emballasje. Kan stå: «lukkbar for lengre holdbarhet»

«De må sørge for at produktet er bedre - viktig å spille på produktkvalitet og holdbarhet -fremfor matsvinn.»

Fra fokusgrupper i REforReM

Pakken som kommunikasjonsverktøy

Sunt & Godt
Lang holdbarhet
Bra for miljøet
Ferskere enn ferskest
Mindre salt



- Nærinasinhold
- Allergener
- Oppbevaring
- Serveringsstørrelse
- Tilberedningstips



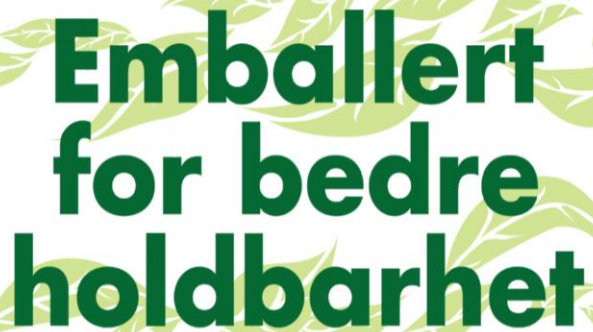
Ulike forbrukere



Forbrukerundersøkelse 2017

Prod.dato: 15.02
Bets før: 20.02

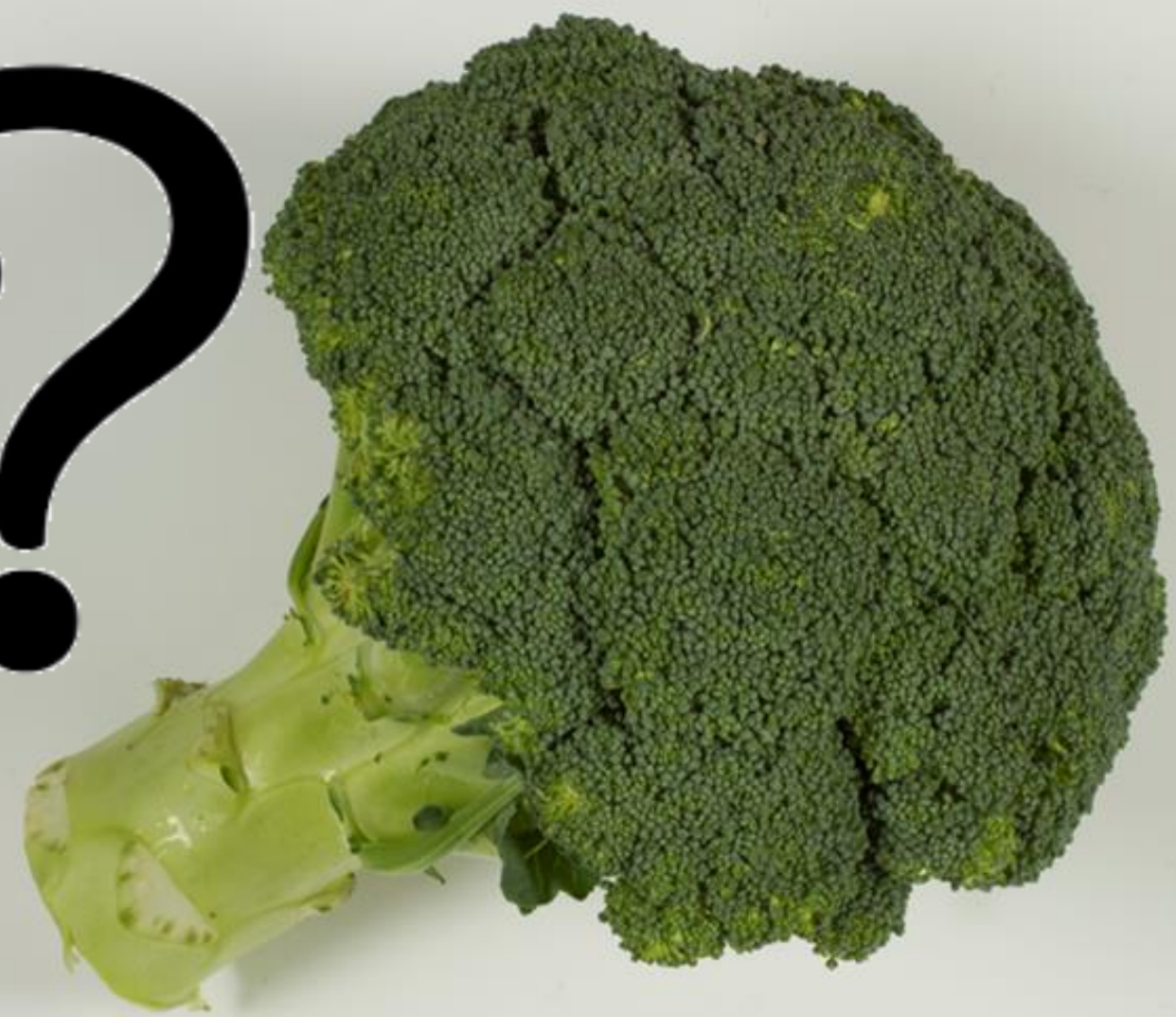
Ny pakketeknologi
For bedre holdbarhet

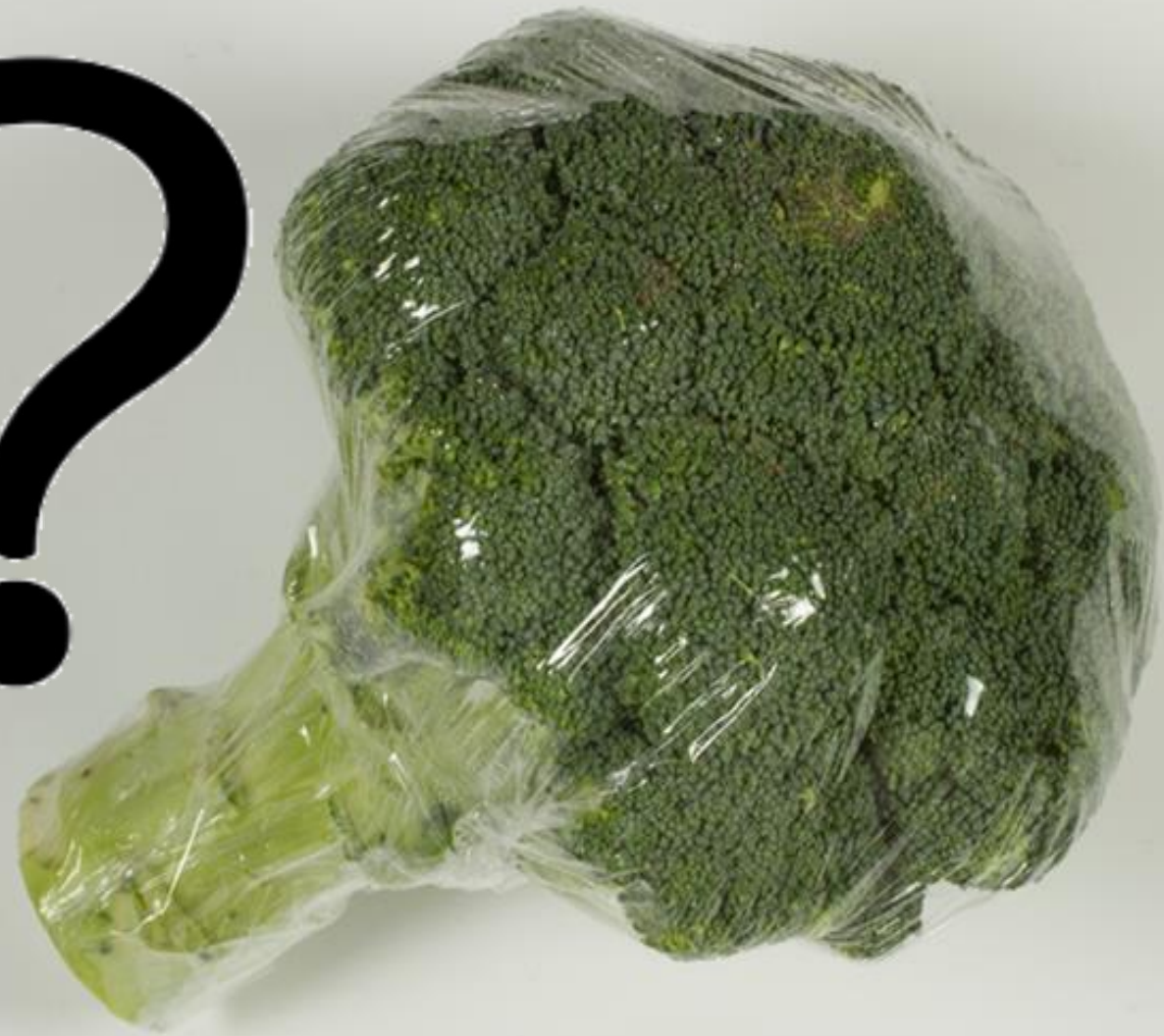


**Emballert
for bedre
holdbarhet**

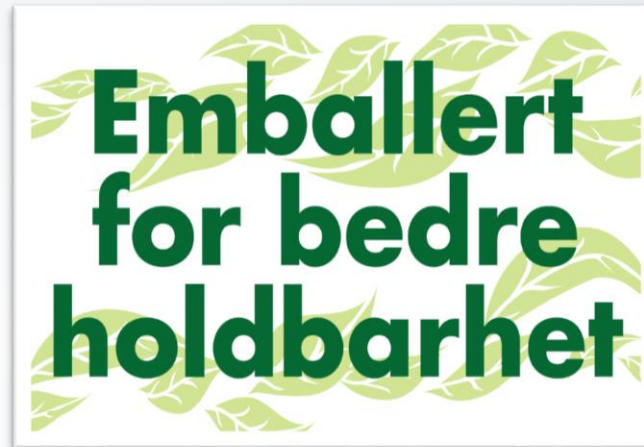
SALAMI
4 x 75 g

Mer emballasje, lengre
holdbarhet, mindre matsvinn





Vil forbrukeren velge annerledes når de får informasjon?



Ja, flere forbrukere velger emballerte grønnsaker/frukt når de får informasjon om lengre holdbarhet.

Men ...

Vil forbrukeren velge annerledes når de får informasjon?

Ja, til en viss grad



Emballert



Uemballert



Vil forbrukeren velge annerledes når de får informasjon?

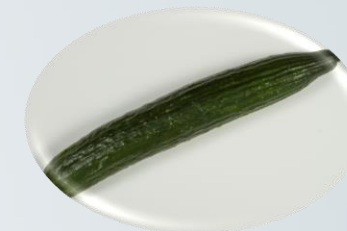
Ja, til en viss grad



≤35 år



>35 år



Sushi

- Påvirker informasjon om emballasjens rolle forbrukerens holdninger til holdbarhet?

Produksjonsdato: 27.02.17
Siste forbruksdag: 30.02.17

3 dager

VS.

Produksjonsdato: 25.02.17
Siste forbruksdag: 30.02.17

5 dager

Ny pakketeknologi
for bedre holdbarhet

Produksjonsdato: 15.02.17
Siste forbruksdag: 18.02.17

3 dager

VS.

Produksjonsdato: 15.02.17
Siste forbruksdag: 20.02.17

5 dager

Ny pakketeknologi
for bedre holdbarhet

Sushi

**Se for deg at du handler sushi den 27.02.17.
Forutsatt samme pris, hvilket alternativ ville du valgt?**



A



B

**Se for deg at du handler sushi den 15.02.17.
Forutsatt samme pris, hvilket alternativ ville du valgt?**



A



B

Vil forbrukeren velge annerledes når de får informasjon om ny pakketeknologi?

Ja, til en viss grad

Informasjon om ny pakketeknologi øker aksept for sushi produsert for 2 dager siden

Se for deg at du handler **sushi** den 27.02.17.

Fortsatt samme pris, hvilket alternativ ville du valgt?



Men ...

Vil informasjonen påvirke pakkevalg når produksjonsdato er den samme?

Nei

Ny pakketeknologi
for bedre holdbarhet

Ingen betydning





Når jeg handler sushi, ser jeg nøye på produksjons-datoen

Salami

Porsjonspakninger med 1 el. 4 kammer til kjøttpålegg



**Se for deg at du handler salami.
Forutsatt samme pris, hvilken ville du valgt?**



A



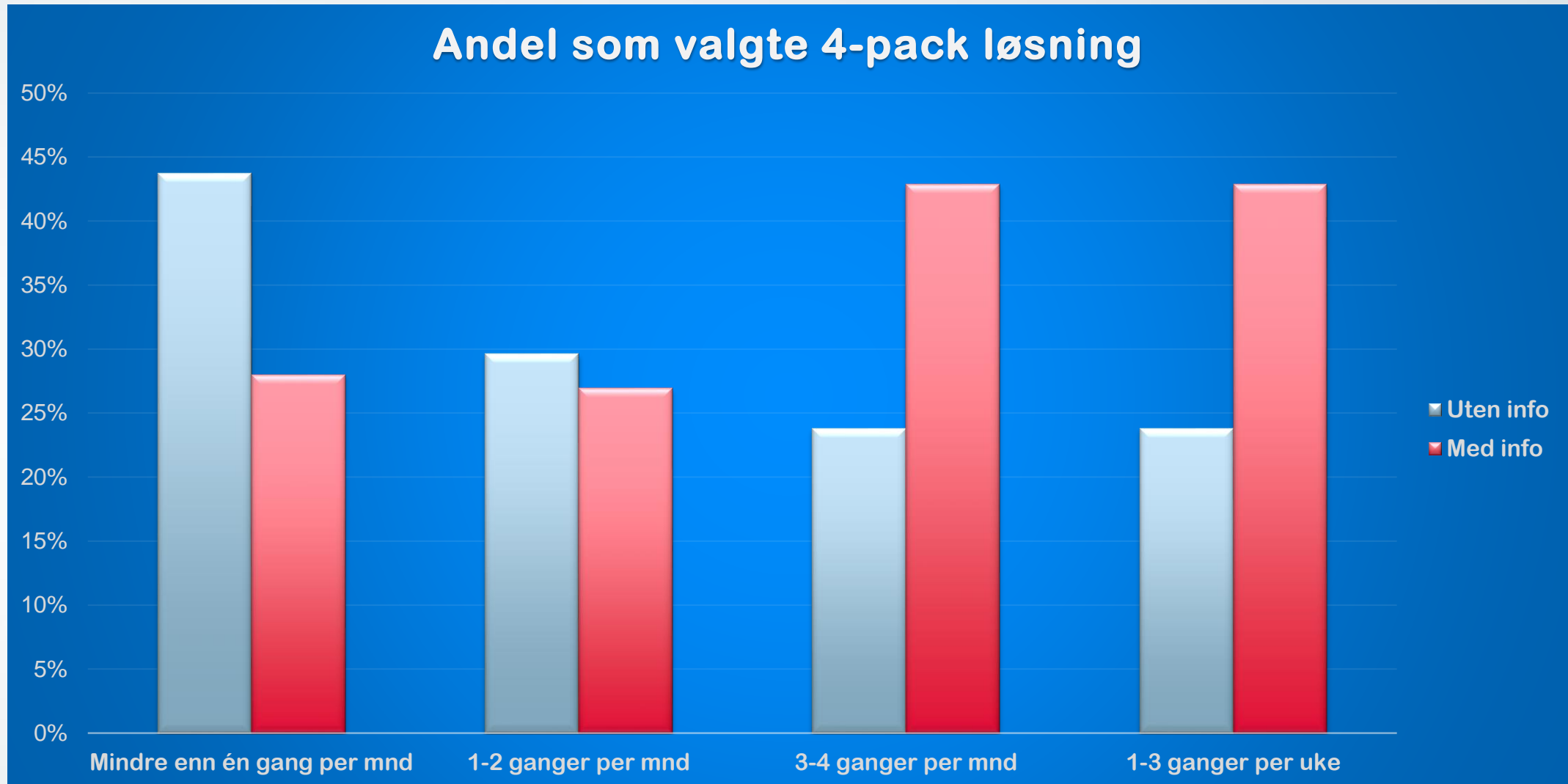
B

Vil forbrukeren velge annerledes når de får informasjon om hvorfor det er økt mengde emballasje?

Nei

- Ingen effekt av informasjon
- Ingen forskjell mellom aldersgruppene ung og eldre
- Ingen forskjell mtp inntekt
- Ingen effekt om man har lest mye om plast i media
- Ingen effekt av hvor du bor

Kvinner ser ut til å velge 4-pack oftere enn menn





Forbrukere som er enige i disse påstandene, valgte en bedre emballasje eller frukt & grønt med emballasje

Emballasje er med på å øke kvaliteten på matvarer

Jeg velger gjerne produkter med mer emballasje hvis det gir bedre holdbarhet og ferskhet.

Jeg kaster ofte de siste skivene i salamipakken

Jeg bruker de siste skivene i salamipakken for eksempel i omelett, på pizza eller toast, fremfor å kaste dem.

Jeg betaler gjerne mer for emballasje, hvis produktet får lengre holdbarhet.

Rydd i kjøleskapet så du vet hva du har

Oppsummering

Frukt & Grønt

- Informasjon påvirker positivt mot emballasje
- De under 36 år velger oftere emballerte grønnsaker
- Det er forskjell på produkter om de velger med emballasje eller ikke

Sushi

- Effekt av informasjon på sushi
- Informasjon på pakken påvirker valg hos de over 35 år
- Produksjonsdato har stor betydning for valg

Salami

- Ingen effekt av informasjon
- Kan se ut som de med økt kjøpefrekvens oftere velger 4-pack når de får informasjon



Takk for oppmerksomheten

www.nofima.no